Dossier de presse

Juillet 2025

Ce dossier de presse contient des informations sur CENGN, des ressources médiatiques, le guide de style de CENGN, ainsi que les biographies et photos de notre équipe de direction, pour un accès facile et une utilisation promotionnelle.

Si vous avez besoin de renseignements supplémentaires, veuillez contacter:

Rick Penwarden
Directeur Marketing et Communications
rick.penwarden@cengn.ca
613-963-1203

VISION

Favoriser l'innovation technologique à l'échelle mondiale pour assurer la prospérité de tous les Canadiens.

MISSION

Chez CENGN, le Centre d’excellence du Canada en réseaux de nouvelle génération, nous stimulons l’innovation technologique et la croissance industrielle grâce à notre plateforme de test, notre expertise technique, le développement des talents et notre écosystème de partenaires.

- **Siège social :** Bureau 209, 110 rue Didsbury, K2T 0C2 Kanata, ON
- **Date de création de CENGN :** 2014
- **Stimuler la croissance économique à travers le Canada :** CENGN, le Centre d'excellence du Canada en réseaux de nouvelle génération,offre des services de commercialisation aux start-ups et scale-ups technologiques canadiennes, en mettant à leur disposition son expertise technique et son infrastructure *Living Lab* de qualité commerciale, multi-fournisseurs et multi-sites. Il soutient également le développement des talents par des stages étudiants, afin d'enrichir le bassin de professionnels qualifiés au Canada. En aidant les entreprises et les professionnels canadiens à réussir, CENGN renforce l'économie de l'innovation et contribue à la création d'emplois dans le secteur technologique du pays.
- **L'initiative *Living Lab* de CENGN :** CENGN développe une série de Living Labs collaboratifs à travers le pays pour favoriser une transformation numérique positive dans les secteurs économiques clés. Cette infrastructure et ses services permettront d'encourager l'hyper-innovation en validant des solutions numériques canadiennes qui relient les technologies de l'information, telles que la 5G, l'IoT, l'IA et le cloud, aux technologies opérationnelles dans des secteurs comme la mobilité, les bâtiments, l'exploitation minière, et d'autres, afin d'améliorer l'efficacité et les résultats en matière de productivité.

Réalisations

*en date de Septembre 2021

236	**2413**	**314**
Projets des PME	Personnes formées	Stagiaires
1.1k+	**11k+**	**1.5Md$**
Lancement de produits	Emplois créés	Contribution au PIB*

*Par Nordicity Group Limited

Ressources Médiatiques

Logo: Notre logo est l'élément visuel clé de notre marque. Il incarne le Centre d'Excellence en Réseaux de Nouvelle Génération. La forme abstraite de la lettre C illustre notre engagement envers l'innovation, l'avenir et notre expertise technologique. La feuille d'érable, située au centre du C, symbolise le Canada.

Téléchargez le logo CENGN – "C" Noir

Téléchargez le logo CENGN : "C" Blanc

Téléchargez le logo CENGN : Noir

Téléchargez le logo CENGN : Blanc

Téléchargez le Guide de normes de CENGN ici : Téléchargez le PDF

Équipe dirigeante

CENGN dispose d'une équipe de leaders hautement engagés et motivés, passionnés par le développement technologique du Canada, et unis par des objectifs communs et des valeurs partagées.

Téléchargez son portrait ici

BORIS MIMEUR

PDG par intérim I Vice-président principal,
Technologie, Opérations d'ingénierie

Boris Mimeur possède plus de 17 ans d'expérience dans les domaines des réseaux haut de gamme et des centres de données, ayant travaillé avec de nombreuses entreprises telles que Cable & Wireless Communications, COLT, DANTE (exploitant du réseau GÉANT), IXIA Europe Limited et Cisco Systems. Boris a occupé le poste de responsable technique de plusieurs projets critiques tout au long de sa carrière, notamment la création du réseau GÉANT2 en Europe, le soutien au projet LHC mené au CERN, ainsi que la conception, les tests et la mise en œuvre de deux des plus grands centres de données d'Europe pour COLT.

Chez Cisco, Boris a occupé plusieurs postes allant des services avancés aux ventes, puis au sein de l'unité commerciale en charge du routeur ASR1000 ; il a contribué activement aux ressources de formation à la programmabilité réseau de Cisco basées sur le Software Defined Networking (SDN) et la Network Function Virtualization (NFV). Avec sa passion pour le développement industriel, sa solide expérience technique et son orientation client extrême, Boris apporte un potentiel et une flexibilité inégalés à l'équipe CENGN.

Équipe dirigeante

CHRIS JOYCE
Vice-Président, Développement des Affaires & Marketing

Téléchargez son portrait ici

Chris Joyce est chargé de mettre au point la stratégie de marché de CENGN, de faciliter les partenariats et de soutenir la croissance des entreprises en démarrage et en expansion. Chris dirige la mission de CENGN qui consiste à faire croître l'écosystème des technologies de réseau du Canada, à soutenir la croissance des entreprises et à permettre l'adoption responsable de technologies transformatrices dans l'industrie canadienne. Chris a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la croissance et de l'innovation au sein d'entreprises cotées en bourse et figurant au classement Fortune 500. Son expérience internationale et sa perspicacité stratégique permettent aux organisations de relever des défis complexes, d'accélérer la croissance et de créer des produits et des services percutants.

STEVE HUDSON
Vice-Président, Finance

Téléchargez son portrait ici

Steve Hudson est chargé de diriger l'équipe des finances de CENGN et de diriger la stratégie et les ressources de CENGN pour atteindre l'efficacité financière et opérationnelle, la durabilité et l'amélioration des résultats, en veillant à ce que le financement de CENGN soit utilisé et maximisé de manière efficace. Steve a plus de 30 ans d'expérience en leadership financier dans un large éventail d'environnements commerciaux cotés en bourse et privés, notamment la construction et le développement et la gestion immobilière, la conception et la fabrication aérospatiales, les soins de santé, la conception et la fabrication de haute technologie et la navigation aérienne. Steve est titulaire d'un baccalauréat en commerce de l'Université Queen's à Kingston et est comptable professionnel agréé (CPA, CA).

NATHALIE GUTHRIE
Directrice des Ressources Humaines

Téléchargez son portrait ici

Nathalie a débuté sa carrière dans le secteur public en combinant son expérience en gestion des risques et en ressources humaines à 13 années d'expérience dans la fonction publique, les services aux entreprises privées et internationales, l'hôtellerie et les secteurs technologiques.
Elle a mené à bien la création d'une académie de sécurité privée qui a nourri sa passion pour le développement des personnes. Multidiplômée du Collège Algonquin, Nathalie est une championne des personnes et de la culture reconnue pour sa ténacité et sa grande capacité à libérer le plein potentiel des personnes de son environnement.

Coordonnées :

Rick Penwarden

Directeur Marketing et Communications

rick.penwarden@cengn.ca

Suivez-nous

LinkedIn X Instagram Facebook YouTube