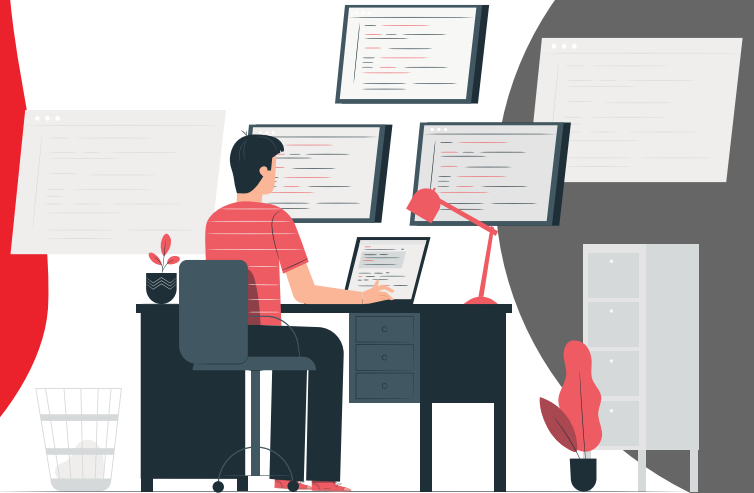




Rejoignez notre équipe !

**Spécialiste en contenu
et médias numériques**



CENGN est le Centre d'excellence canadien en réseaux de nouvelle génération. Notre mission est de stimuler l'innovation et l'adoption des technologies réseau avancées au Canada grâce à nos laboratoires vivants, notre infrastructure réseau avancée, notre expertise technique, le développement des talents et notre écosystème de partenaires. Nous permettons ainsi la transformation numérique et la compétitivité de l'industrie canadienne, ainsi que la croissance commerciale des solutions technologiques numériques canadiennes.

Avec une opportunité de transformation numérique estimée à plus de 200 milliards de dollars au Canada, il est clair que le nouveau paysage concurrentiel est porté par l'innovation numérique et la capacité à intégrer ces technologies dans tous les secteurs. Rejoignez notre équipe et collaborez avec notre écosystème de partenaires technologiques, d'innovation, gouvernementaux et académiques pour construire des infrastructures de test dans nos laboratoires vivants et offrir des services qui accélèrent le test, la validation, la démonstration, la commercialisation et l'adoption de l'innovation numérique à travers le Canada.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.cengn.ca/fr/>

Les avantages CENGN



Développement de carrière

Une entreprise agile dans un environnement moderne, où vos idées et vos opportunités de croissance sont encouragées et valorisées.



Soutien à l'innovation canadienne

Faites partie d'une organisation qui stimule l'innovation en offrant aux start-ups et scale-ups canadiennes, ainsi qu'aux étudiants et professionnels en technologie, les moyens de réussir.



Des personnes exceptionnelles

L'avantage de travailler avec des collègues passionnés par leurs contributions et unis autour d'une même mission.



Travaillez là où vous êtes le plus efficace

Environnement de télétravail adapté à vos besoins professionnels et personnels.

Avantages

- Régime d'avantages sociaux attrayant et compétitif
- Remboursement du forfait téléphonique
- Cotisation de l'employeur à un REER, sans obligation de contribution équivalente de la part de l'employé

Bien-être et développement

- Allocation annuelle pour le conditionnement physique
- Webinaires sur le bien-être, séances *lunch & learn* et activités sociales

Vacances et congés

- Trois semaines de congés, en plus de journées personnelles et de congés de maladie
- Fermeture annuelle pendant la période des Fêtes

Votre prochain défi

Relevant du directeur marketing, **le ou la spécialiste en contenu et médias numériques** contribue à la mise en œuvre de la stratégie de marketing corporatif de CENGN. Ce rôle fait appel aux connaissances, à l'expérience et à l'intelligence artificielle du titulaire pour produire du contenu marketing, notamment des communications en ligne clés et du matériel promotionnel axé sur les services. Il ou elle est également responsable de stimuler le trafic en ligne, l'engagement de la communauté et la notoriété de la marque, grâce à l'analyse de métriques, au marketing axé sur la valeur, à la mise à jour du contenu du site web, ainsi qu'au perfectionnement continu du contenu payant et organique.

Ce poste implique quelques déplacements à travers le Canada pour la participation et la gestion d'événements, ce qui peut nécessiter une disponibilité en dehors des heures normales de travail à certaines périodes de l'année.

Lieu : Ottawa

Échelle salariale : 60 000 \$ à 75 000 \$

Statut du poste : Cette annonce correspond à un nouveau poste vacant. Nous recrutons pour 1 poste.

Exigences linguistiques : Français/anglais – Bilinguisme préféré



Responsabilités clés :

- Développer du contenu qui engage nos publics cibles et alimente notre entonnoir de prospects, tout en étant optimisé pour l'impact, le référencement naturel (SEO), l'optimisation pour les moteurs génératifs (GEO), les mots-clés et le positionnement de la marque.
- Tirer parti des outils d'IA pour accélérer et améliorer la création de contenu dans divers formats, notamment les articles de blogue, les publications sur les médias sociaux, le matériel de vente, les campagnes par courriel et autres supports marketing, en veillant à ce que tout contenu généré par l'IA soit révisé, peaufiné et aligné avec la voix de la marque CENGN.
- Élaborer des plans d'action à court et à long terme pour des campagnes en ligne multicanaux afin de renforcer l'engagement et d'accroître la présence en ligne de CENGN.
- Lancer et gérer des campagnes publicitaires numériques payantes sur LinkedIn et Google/YouTube, incluant le ciblage des audiences, la gestion des budgets, la rédaction des annonces, la coordination créative et l'optimisation des performances.
- Gérer et maintenir le site web de CENGN, incluant les mises à jour de contenu, la création de pages de destination, le suivi des performances et le maintien d'une expérience utilisateur de qualité ainsi que d'une bonne santé SEO/GEO.
- Soutenir les initiatives événementielles de CENGN, notamment la publicité, le développement et l'exécution des programmes, ainsi que les bilans post-événements.
- Participer à des événements d'innovation et de l'industrie au besoin afin d'appuyer l'équipe de développement des affaires, en représentant CENGN et en contribuant à la génération de prospects et à la visibilité de la marque.
- Jouer un rôle de premier plan dans la création de nouveaux supports et études de cas qui incarnent la mission de CENGN et font la promotion de ses services.
- Produire des rapports mesurant notre succès externe en collectant, analysant et résumant les indicateurs clés du marketing de contenu.
- Contribuer à la croissance des médias sociaux, de l'infolettre et du blogue de CENGN afin de cultiver une communauté de lecteurs engagés, en augmentant l'exposition et la notoriété de la marque.
- Toute autre tâche selon les besoins.



Compétences et qualifications clés :

- Expérience démontrée en création de contenu, publicité web, plateformes de médias sociaux, gestion de site web, SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) et GEO (optimisation pour les moteurs génératifs).
- Expérience pratique avec des outils d'IA (p. ex. ChatGPT, Claude, Jasper ou similaires) pour la création de contenu, avec la capacité de formuler des requêtes efficaces et de réviser de manière critique les contenus générés.
- Expérience pratique avec des outils CRM (p. ex. HubSpot), l'automatisation marketing, les flux de travail par courriel (p. ex. Mailchimp), la maturation de prospects et le suivi des performances des campagnes, avec la capacité de gérer et d'optimiser les activités de marketing entrant.
- Expérience dans la planification et l'exécution de campagnes publicitaires numériques payantes sur LinkedIn Campaign Manager et Google Ads (incluant YouTube), avec une bonne compréhension du ciblage, des stratégies d'enchères et des indicateurs de performance.
- Expérience avec un système de gestion de contenu comme WordPress, incluant la création de pages en HTML de base, la gestion des extensions et les bonnes pratiques de santé du site.
- Expérience dans la conception et l'exécution de campagnes d'envoi massif de courriels visant à engager des audiences ciblées et à générer des prospects.
- Expérience professionnelle avec des outils de sensibilisation et de médias sociaux tels que X, Facebook, LinkedIn, Hootsuite et Eventbrite.
- Expérience avec des outils d'analyse de données et de recherche de mots-clés (Google Analytics, Google Search Console, SEMRush).
- Excellentes compétences en communication, notamment en rédaction et en révision à destination du grand public.
- Capacité à élaborer des plans d'action basés sur des orientations stratégiques, des objectifs d'entreprise, des métriques et les meilleures pratiques en marketing.
- Autonomie et capacité à gérer plusieurs priorités simultanées dans un environnement de travail dynamique.

Atouts :

- Notions de base en conception graphique et expérience avec la suite Adobe Creative, incluant Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro et autres outils de design.
- Compréhension de base de la production vidéo de bout en bout : stratégie, planification, rédaction de scénarios, tournage, montage et promotion.



Formation :

- Diplôme universitaire ou collégial en marketing, en affaires, en communications ou dans un domaine connexe pertinent.



Expérience :

- Le niveau de compétence recherché pour l'exécution réussie de ce rôle s'acquiert généralement après **2 à 4** ans d'expérience. Une expérience dans le secteur des télécommunications et des réseaux serait considérée comme un atout.

Les candidats intéressés et qualifiés sont invités à faire parvenir leur CV en toute confidentialité à CENGN via [notre portail de candidatures](#).

Suivez-nous sur LinkedIn pour découvrir davantage d'opportunités de carrière chez CENGN !



CENGN se réserve le droit de retirer cette offre avant la date limite de candidature. CENGN remercie tous les candidats pour leur intérêt; toutefois, seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées. CENGN est un employeur offrant l'égalité des chances.