



Dossier de presse

Septembre 2026

Ce dossier de presse contient des informations sur CENGN, des ressources médiatiques, le guide de style de CENGN, ainsi que les biographies et photos de notre équipe de direction, pour un accès facile et une utilisation promotionnelle.

Si vous avez besoin de renseignements supplémentaires, veuillez contacter :

Rick Penwarden

Directeur marketing et communications

rick.penwarden@cengn.ca

613-963-1203



VISION

Favoriser l'innovation technologique à l'échelle mondiale pour assurer la prospérité de tous les Canadiens.

MISSION

Chez CENGN, le Centre d'excellence du Canada en réseaux de nouvelle génération, nous stimulons l'innovation technologique et la croissance industrielle grâce à notre plateforme de test, notre expertise technique, le développement des talents et notre écosystème de partenaires.

→ **Siège social** : Bureau 209, 110 rue Didsbury, K2T 0C2 Kanata, ON

→ **Date de création de CENG**N : 2014

→ **Stimuler la croissance économique à travers le Canada** : CENGN, le Centre d'excellence du Canada en réseaux de nouvelle génération, offre des services de commercialisation aux start-ups et scale-ups technologiques canadiennes, en mettant à leur disposition son expertise technique et son infrastructure *Living Lab* de qualité commerciale, multi-fournisseurs et multi-sites. Il soutient également le développement des talents par des stages étudiants, afin d'enrichir le bassin de professionnels qualifiés au Canada. En aidant les entreprises et les professionnels canadiens à réussir, CENGN renforce l'économie de l'innovation et contribue à la création d'emplois dans le secteur technologique du pays.

→ **L'initiative *Living Lab* de CENG**N : CENGN développe une série de Living Labs collaboratifs à travers le pays pour favoriser une transformation numérique positive dans les secteurs économiques clés. Cette infrastructure et ses services permettront d'encourager l'hyper-innovation en validant des solutions numériques canadiennes qui relient les technologies de l'information, telles que la 5G, l'IoT, l'IA et le cloud, aux technologies opérationnelles dans des secteurs comme la mobilité, les bâtiments, l'exploitation minière, et d'autres, afin d'améliorer l'efficacité et les résultats en matière de productivité.

Réalisations

*en date de Septembre 2021

236

Projets
des PME

2413

Personnes
formées

314

Stagiaires

1.1k+

Lancement
de produits

11k+

Emplois
créés

1.5Md\$

Contribution
au PIB*

*Par Nordicity Group Limited

Ressources Médiatiques

Logo: Notre logo est l'élément visuel clé de notre marque. Il incarne le Centre d'Excellence en Réseaux de Nouvelle Génération. La forme abstraite de la lettre C illustre notre engagement envers l'innovation, l'avenir et notre expertise technologique. La feuille d'érable, située au centre du C, symbolise le Canada.



[Téléchargez le logo CENGN – "C" Noir](#)



[Téléchargez le logo CENGN : "C" Blanc](#)



[Téléchargez le logo CENGN : Noir](#)



[Téléchargez le logo CENGN : Blanc](#)

Téléchargez le Guide de normes de CENGN ici : [Téléchargez le PDF](#)

Équipe dirigeante

CENGN dispose d'une équipe de leaders hautement engagés et motivés, passionnés par le développement technologique du Canada, et unis par des objectifs communs et des valeurs partagées.

Sandra Cutrona

Présidente-directrice générale



À titre de présidente-directrice générale de CENGN, Sandra Cutrona assure le leadership et l'orientation stratégique de l'entreprise, en veillant à la réalisation de la mission de CENGN grâce à une collaboration avec les acteurs canadiens des technologies transformatrices afin de favoriser la commercialisation, la croissance et la compétitivité mondiale de l'économie d'innovation du pays.

Forte d'une vaste expérience en leadership dans les télécommunications et les technologies émergentes, Sandra apporte une combinaison unique d'excellence opérationnelle, de développement de partenariats stratégiques et de leadership axé sur les personnes. Elle a occupé des postes de direction dans les domaines des ventes, des opérations, de l'ingénierie et des technologies de l'information d'entreprise. Son leadership a constamment contribué à la transformation des entreprises et à une croissance soutenue des revenus, tout en favorisant l'innovation dans le secteur technologique.

Équipe dirigeante

Steve Hudson

Vice-président, Finance et chef des finances



À titre de vice-président, Finances et chef des finances, Steve Hudson dirige la stratégie et les opérations financières de CENGN, en veillant à ce que l'infrastructure financière, les capacités de production de rapports et les activités de planification de l'organisation soient alignées sur le mandat de ses programmes. En plus de son rôle de leadership financier, Steve supervise également les ressources humaines.

Steve apporte à l'équipe une vaste expérience en leadership financier acquise dans un large éventail d'entreprises cotées en bourse et privées, notamment dans les secteurs de la construction, du développement et de la gestion immobilière, de la conception et de la fabrication aérospatiales, des soins de santé, de la conception et de la fabrication de haute technologie ainsi que de la navigation aérienne. Steve est titulaire d'un baccalauréat en commerce de l'Université Queen's à Kingston et est comptable professionnel agréé (CPA, CA).

Équipe dirigeante

Steve Ackle

Vice-président, Opérations



À titre de vice-président, Opérations, Steve Ackle dirige l'alignement des personnes, des processus et des priorités nécessaires pour concrétiser la stratégie et les engagements de CENGN. Il possède une solide et longue expérience en leadership dans le cadre de projets et de programmes complexes, de bureaux de gestion de projets (PMO), d'opérations et de transformations organisationnelles au sein d'environnements internationaux de télécommunications et de technologies. Il combine l'exécution stratégique et la gestion de portefeuilles à une expertise approfondie en gouvernance et en maturité organisationnelle.

Tout au long de sa carrière, Steve a été un ardent défenseur de l'alignement des équipes autour d'une vision commune et d'objectifs clairs, ainsi que de la coordination des personnes, des capacités et des priorités nécessaires pour les atteindre, créant ainsi les conditions propices à une collaboration accrue, à une meilleure performance et au succès organisationnel.

Équipe dirigeante

Larry McKay

Vice-président, Technologie



À titre de vice-président, Technologie, Larry McKay veille à ce que les opérations technologiques de CENGN soient performantes, fiables et conçues pour évoluer à grande échelle. Il stimule la performance des services et met en place des environnements de haut calibre qui soutiennent les parties prenantes de CENGN, tant à l'interne qu'à l'externe.

Le parcours de Larry couvre les organisations de R&D et de services, avec une expertise approfondie en 5G, en infonuagique et en architecture de solutions. Il transforme les technologies émergentes en retombées concrètes en bâtissant des équipes hautement performantes, en offrant des solutions de pointe en télécommunications et en infonuagique, et en stimulant l'innovation afin de donner aux personnes et aux organisations les moyens de réussir.

Développement des affaires

Lisa Klimstra

Région de l'Ontario – Directrice, développement des affaires



Lisa Klimstra est directrice du développement des affaires pour la région de l'Ontario chez CENGN. Elle se concentre sur la croissance de l'industrie et l'établissement de relations solides avec les entreprises technologiques de la région. Passionnée par le développement de l'industrie et adoptant une approche axée sur les clients, Lisa apporte un enthousiasme exceptionnel à l'équipe de CENGN. À titre de directrice du développement des affaires, elle contribue à la réalisation du mandat de CENGN ainsi qu'au développement continu de l'équipe et de sa stratégie, en s'appuyant sur la valeur que CENGN apporte à l'écosystème de l'innovation.

Lisa est une fervente ambassadrice de l'Initiative CENGN Living Lab, qui fournit les services, l'expertise et l'infrastructure nécessaires pour tester, valider et certifier des solutions technologiques de réseau. Cette initiative contribue à accroître la compétitivité de l'industrie canadienne tout en favorisant le développement de nouvelles propriétés intellectuelles et la croissance de nos jeunes entreprises et entreprises en expansion les plus innovantes dans le secteur technologique.

Développement des affaires

Marwa Wazzi

Régions de l'Est – Directrice, développement des affaires



Marwa Wazzi est directrice du développement des affaires pour les régions de l'Est. Elle dirige les activités de développement des affaires au Québec et dans le Canada atlantique et soutient la croissance de l'Initiative CENGN Living Lab. Elle travaille avec des jeunes entreprises et des entreprises en expansion canadiennes afin d'accélérer la commercialisation, l'adoption et la croissance des technologies.

Marwa établit des partenariats stratégiques avec l'industrie, les gouvernements, le milieu universitaire et l'écosystème canadien de l'innovation afin de faire progresser les technologies émergentes, notamment l'intelligence artificielle, l'infonuagique, les technologies sans fil et les réseaux de prochaine génération. Elle se passionne pour le renforcement de l'écosystème canadien de l'innovation et la promotion de la diversité dans le secteur technologique. En plus de son rôle chez CENGN, elle est présidente de Femmes en communications et technologie (FCT) dans la région de la capitale nationale, où elle contribue à l'avancement des femmes et à la promotion d'un leadership inclusif dans le secteur canadien des TIC.

Développement des affaires

Kamal Hassin

Région de l'Ouest – Directeur, développement des affaires



Kamal Hassin est directeur du développement des affaires pour la région de l'Ouest. Il se concentre sur le développement de l'Initiative CENGN Living Lab dans l'Ouest canadien et soutient les jeunes entreprises en phase de croissance dans leurs efforts de commercialisation et de mise à l'échelle.

Kamal possède une vaste expérience dans la création et la gestion d'organisations de partenariat, l'élaboration et la mise en œuvre de nouvelles stratégies de mise en marché ainsi que le développement de relations clés avec des partenaires et des clients. Kamal a également occupé des postes de gestion de produit au sein de grandes multinationales technologiques, ainsi que des postes d'investisseur dans plusieurs sociétés de capital-risque.

Développement des affaires

Sarah Muldoon

Région de l'Ontario – Directrice, développement des affaires



Sarah Muldoon est directrice du développement des affaires pour la région de l'Ontario. Elle se concentre sur le développement de l'Initiative CENGN Living Lab à travers la province et soutient les jeunes entreprises en phase de croissance dans leurs efforts de commercialisation et de mise à l'échelle.

Sarah est une leader en partenariats stratégiques qui se consacre à l'établissement de relations, à la création d'occasions et au renforcement du paysage canadien de l'innovation. Forte d'une expérience considérable dans les secteurs de la technologie, de la recherche, des soins de santé et des services financiers, Sarah a dirigé des initiatives de partenariat, d'engagement et de croissance visant à harmoniser les priorités organisationnelles avec les besoins du marché.

Marketing & Communications

Rick Penwarden

Directeur, marketing et communications



À titre de directeur du marketing et des communications, Rick Penwarden gère les relations publiques et les communications de CENGN. En appui au rôle de l'organisation qui consiste à favoriser la collaboration entre les entreprises technologiques, les leaders de l'industrie, le milieu universitaire et les gouvernements, Rick fait valoir l'importance de soutenir l'innovation canadienne afin de bâtir une économie prospère et résiliente.

Rick est un fier membre de la communauté canadienne de la recherche et de la technologie et possède une vaste expérience en commercialisation des technologies ainsi qu'en adoption de technologies innovantes par l'industrie. Grâce à son expérience auprès de jeunes entreprises et d'organismes à but non-lucratif, Rick est un ardent défenseur de l'intégration des technologies afin d'améliorer à la fois la performance de l'industrie et la société.



Coordonnées :
Rick Penwarden
Directeur marketing
& communications
rick.penwarden@cengn.ca

Suivez-nous



[LinkedIn](#)



[X](#)



[Instagram](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)